加快推进公共数字文化建设——更好满足人民群众精神文化生活需要（专题深思）

杨 果 [人民日报理论](javascript:void(0);)

**人民日报理论**

微信号 rmrbllb

功能介绍 增强理论思维，把握事物本质。

2023-03-23[原文](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NTMzMDgzMA==&mid=2735291113&idx=4&sn=5788c4e07de9fefa05eeb61d311285c4&chksm=faa9ed30c9a538683e7e31ba5c9307a8159a105cd622626313703a766479b3a4d510e039e772&scene=27#wechat_redirect&cpage=80) 发表于

收录于合集

　　推进公共数字文化建设，是社会主义文化强国建设的内在要求，也是更好满足人民群众精神文化生活需要的重要途径。习近平总书记在党的二十大报告中对“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”作出战略部署，为推进公共数字文化建设提供了根本遵循。新时代新征程，我们要深入贯彻落实党的二十大精神，把握好实施国家文化数字化战略的新机遇，加快推进公共数字文化建设，促进文化服务和数字技术深度融合，让广大人民群众享有更高质量的精神文化生活。

**用好文化资源。**习近平总书记指出：“新形势下，要发掘和用好丰富文化资源，大力推进文化建设。”党的十八大以来，我们注重用好丰富的历史文化资源，统筹推进公共文化数字化重点工程建设，健全公共文化产品供给机制。与此同时，人民群众数字文化消费的需要更加多样，对推进公共数字文化建设提出了新的更高要求。更好满足人民群众精神文化生活需要，需要全面梳理文化旅游、广播电视、新闻出版等领域的文化成果，为公共数字文化建设健康发展提供丰富的素材来源，不断拓展优质数字文化资源的供给渠道。要发展公共数字文化消费新场景，挖掘具有地方特色的历史资源、红色资源，创作出更多通俗易懂、喜闻乐见、健康向上的数字文化作品，增强数字文化的感染力和影响力。还要健全信息反馈机制，围绕群众需求挖掘并整合文化资源，引导公共数字文化产品和服务实现精准投放。

**提升供给质量。**习近平总书记指出：“以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”高质量的文化消费离不开高质量的文化供给。近年来，数字技术的创新应用，不断丰富公共文化资源的转化路径和呈现形式。更好满足人民群众精神文化生活需要，需要在提升公共数字文化的供给质量上下功夫，在内容、形式、平台和技术等层面统筹用力。一是实现内容集成。汇集文字、视频、音频等形态资源，整合各领域文化矩阵，融合3D建模、虚拟仿真、人工智能等新型体验技术，提供线上线下一体化、在线在场相结合的数字文化服务。二是实现平台集成。综合运用大数据、云计算、云存储等信息技术，建设“互联网+”公共文化数字平台，提供“一站式”文化服务。三是推动体验升级。运用合理合法方式，采集用户的个性化需求，进行精准分类、精准匹配，提供个性化的公共数字文化产品。四是加强信息保护。重视文化类软件系统的自主研发，确保数据系统的适应性、稳定性、安全性，让广大用户的数字文化消费变得更加可靠、便捷、高效。

**促进共建共享。**习近平总书记指出：“要发展信息网络技术，消除不同收入人群、不同地区间的数字鸿沟，努力实现优质文化教育资源均等化。”加快推进公共数字文化建设，不仅要把文化事业和产业做大做强，而且要注重公共文化服务的均等化，使“共建”和“共享”相互促进、协调提升。一方面，吸引多方社会力量参与，形成公共数字文化建设合力。比如，推动高校、科研机构等共建数字文化相关学科，加强跨领域人才培养，增加人才储备；鼓励企业围绕科技和文化的交汇点，研发多样文化场景，开发推广反映时代特点和群众需要的文化产品和服务；培育基层数字文化能人，提升群众数字文化素养，引导群众参与公共数字文化建设。另一方面，扩大公共数字文化覆盖面，推动优质文化产品和服务下乡入户。努力消弭城乡数字文化鸿沟，做好革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的公共数字文化发展规划，促进培育新型文化业态和文化消费模式，让数字文化发展成果惠及全体人民。

　　（作者单位：湖南师范大学马克思主义学院）

本期编辑：殷烁

### 精选留言

用户设置不下载评论